

Türkiye'nin kahvaltılık gevreği Türkiye'de üretilecek

Nestlé'den Türkiye'ye 85 milyon TL'lik fabrika yatırımı

Türkiye'deki varlığı 100 yılı aşan, dünyanın lider yiyecek ve içecek şirketi Nestlé, 85 milyon TL'lik yatırımla Türkiye'deki iç talebi karşılayacak ve Türkiye'yi çevre ülkeler için bir ihracat ve üretim üssü yapacak kahvaltılık gevrek fabrikasını tamamlıyor. Nestlé bugüne kadar ithalatını yaptığı kahvaltılık gevrek ürünlerini Türkiye'de üretmeye başlayacak. T.C. Başbakanlık Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı'nın (Başbakanlık Yatırım Ajansı) desteğiyle Bursa, Karacabey'de inşa edilen kahvaltılık gevrek fabrikası 10 bin ton'un üzerinde kapasitesiyle 2011'in ikinci yarısında üretime başlayacak. Fabrikada tüm hammadde Türkiye'den karşılanarak, yıllık 4350 ton şeker, 5350 ton buğday, 4000 ton mısır ve 1000 ton pirinç alımı gerçekleştirilecek. Fabrikanın devreye girmesiyle birlikte Nestlé'nin Türkiye'de satmakta olduğu ürünlerin tamamı Türkiye'de üretiliyor olacak. Hızla büyüyen kahvaltılık gevrek gıda kategorisinde Türkiye'yi bölgesel bir merkez haline getirecek fabrika yatırımı Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Başbakanlık Yatırım Ajansı Başkanı İlker Aycı ve Nestlé Türkiye İcra Kurulu Başkanı Dr. Hans-Ulrich Mayer'in katıldığı bir basın toplantısıyla tanıtıldı.

24 Mart 2011 - Nestlé, Türkiye'deki üretim tesislerine yeni bir fabrikayı daha ekliyor. Nestlé'nin Bursa, Karacabey'de inşa ettiği kahvaltılık gevrek fabrikası 2011'in ikinci yarısında üretime başlayacak. Türkiye'de hızla büyüyen kahvaltılık gevrek kategorisinde iç talebi karşılamamanın yanı sıra Afrika ve Orta Doğu ülkelerine de ihracat yapılacak üretim tesisi, Türkiye'yi Nestlé'nin kahvaltılık gevreklerde önemli üretim merkezlerinden biri haline getirecek. Toplam 85 milyon TL yatırımla kurulan, 9400 metrekare kapalı alana sahip fabrikada en son üretim teknolojisi kullanılacak. Yıllık 10 bin ton'un üzerinde üretim kapasitesi olan fabrikada tüm hammadde Türkiye'den karşılanarak, 2013 itibariyle yıllık 4350 ton şeker, 5350 ton buğday, 4000 ton mısır ve 1000 ton pirinç alımı gerçekleştirilecek. Kahvaltılık gevrek fabrikasının devreye girmesinin ardından Nestlé'nin Türkiye'de satmakta olduğu ürünlerin tamamı Türkiye'de üretiliyor olacak.

En hızlı gelişen kategori konumundaki kahvaltılık gevrekler için Nestlé'nin dünyada 14 fabrikası bulunuyor. Nestlé'nin dünyada 15. fabrikası olacak olan yatırımla ilgili bilgiler Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün, Başbakanlık Yatırım Ajansı Başkanı İlker Aycı ve Nestlé Türkiye İcra Kurulu Başkanı Dr. Hans-Ulrich Mayer'in katıldığı basın toplantısında kamuoyuyla paylaşıldı.

Cirosu 1 milyar Dolar'a ulaşan Nestlé Türkiye, kapasitesini son 3 yılda yüzde 30 oranında artırırken 2010 yılında yüzde 20'ye yakın büyüme gerçekleştirdi. Nestlé Türkiye İcra Kurulu

Başkanı Hans Ulrich-Mayer Nestlé Türkiye'nin kahvaltılık gevrekler kategorisine 1998 yılında girdiğini söyleyerek “Bu tarihten itibaren kategoriye 10 kat büyüttük. 2011 yılında yaklaşık 200 milyon TL’ye ulaşacak kategorinin en güçlü oyuncusuyuz. 2010 yılında yüzde 26 oranında büyüyen kategoride Nestlé, yüzde 60 pazar payı ile piyasadaki liderliğini devam ettirdi” dedi.

Pek çok aday ülke arasından Türkiye seçildi

Nestlé Türkiye İcra Kurulu Başkanı Dr. Hans-Ulrich Mayer, 85 milyon TL’lik fabrika yatırımı için pek çok aday ülkenin birbirleriyle yarıştığını belirtti. “Son 4 yılda Türkiye’de gerçekleştirdiğimiz 325 milyon TL tutarındaki yatırımın yanında 2011 yılında Karacabey’deki yeni bir yatırıma daha imza atıyoruz. Başbakanlık Yatırım Ajansı’nın desteğiyle 85 milyon TL fabrika yatırımını da Türkiye’ye çekmeyi başarmanın haklı gururunu yaşıyoruz” diyen Mayer, söz konusu yatırımın Türkiye’de gerçekleşmesine büyük katkılar sağlayan Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı’na teşekkür etti. Mayer, Karacabey’de kurulacak üretim tesisinin Nestlé’nin Türkiye’deki varlığını daha da güçlendireceğini ifade ederken, fabrika üretiminin yüzde 30’unu ihraç ederek bölge için bir ihracat üssü olacaklarını belirtti. “Nestlé Türkiye’nin cirosu 1 milyar Dolar’a ulaştı. Kapasitemizi son 3 yılda yüzde 30 oranında artırırken 2010 yılındaki büyüme oranımız yüzde 20 civarında gerçekleşti” diyerek Türkiye’de sürdürülebilir bir büyüme gerçekleştirdiklerini sözlerine ekledi.

Mayer, “Türkiye’de 100 yılımızı tamamladık, ikinci yüzyılımıza önemli bir yatırımla başlıyoruz. Bu yatırım için aday başka ülkeler de mevcuttu ama sonunda hepimizin çabalarıyla kazanan Türkiye oldu. Nestlé’nin dünyadaki 15. kahvaltılık gevrek fabrikası için Türkiye’yi seçmesi Türkiye’ye ve Türk toplumuna olan inancının ve uzun vadeli bakış açısının önemli bir göstergesidir” dedi.

Her yıl 1 milyon yeni aile kahvaltılık gevrek tüketiyor

Hans-Ulrich Mayer, kahvaltılık gevrek fabrikasının devreye girmesinin ardından Türkiye’de satılan Nestlé ürünlerinin tamamının Türkiye’de üretilir hale geleceğini belirtti, ayrıca gelecek 3 yıl içerisinde de Nestlé Türkiye’nin ihracatının iki katına çıkacağını ifade etti. Hans-Ulrich Mayer, kahvaltılık gevreklerin sağlıklı beslenme bilincinin artmasıyla birlikte Türkiye’de çok hızlı gelişen bir kategori olduğunu, 7 milyon hane halkının kahvaltılık gevrekleri satın aldığını ve her yıl bu rakama yaklaşık 1 milyon yeni ailenin eklendiğini belirtirken tam tahıldan oluşan Nestlé kahvaltılık gevreklerin yüksek besleyici değere sahip olduğunu; lif, kalsiyum, demir ve vitaminlerle çocuklar başta olmak üzere her kesimin günlük beslenme ihtiyacının karşılanmasına yardımcı olduğunu ifade etti. Mayer, “Nestlé olarak, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye’de de tüketicilerimizin sağlıklı ve iyi beslenmesini sağlayacak ürünler geliştirmek şirketimizin temel stratejisini ve vizyonunu oluşturuyor. Gerçekleştirdiğimiz fabrika yatırımımız da bu vizyonumuzun bir göstergesi. Biz her bireyin sağlıklı ve iyi beslenerek güne başlamasını istiyoruz. Tam tahıllı, lif, kalsiyum, demir ve vitaminler açısından yüksek besleyici değerlere sahip olan kahvaltılık gevreklerimiz, özellikle

çocukların sağlıklı büyümesi için gerekli olan kahvaltı alışkanlığını edinmelerine yardımcı oluyor” dedi. Kahvaltılık gevreklerin sütle tüketildiği için çocukların beslenmesi açısından ayrı bir önemi olduğunu vurgulayan Mayer, “Çocukların sağlıklı beslenmesi ve gelişimleri için sütün ne kadar önemli olduğunu biliyoruz. Kahvaltılık gevrekler ile, Türkiye’de yılda 62,5 milyon litre süt tüketiliyor” dedi.

4 milyar TL’yi aşkın ciroyla kahvaltılık gevreklerde dünyanın en büyük üreticilerinden biri olan Nestlé’nin kahvaltılık gevrekleri 130’un üzerinde ülkede satılıyor. Kahvaltılık gevrek gıda kategorisinde Türkiye’yi bölgesel bir merkez haline getirecek olan Karacabey fabrikası, Orta Doğu ve Kuzey Afrika ülkelerine ihracat yapacak.

Başbakanlık Yatırım Ajansı Başkanı M. İlker Aycı ise Nestlé’nin fabrika yatırımdan duyduğu memnuniyeti belirterek; “Ajans olarak önceliğimiz, katma değer yaratan yatırımların ülkemize gelmesidir. Dünyanın önemli sektörlerinde rekabet eden ve kazanan bir Türkiye için misyonumuz son teknolojiyi içeren, istihdam ve katma değer sağlayan yatırımları teşvik etmektir. Nestlé’nin Karacabey’deki fabrika yatırımı, ajansımızın temel misyonuna paralel olup büyük önem taşımaktadır”, dedi. Aycı sözlerine şöyle devam etti: “Bugüne kadar ithal edilen bir ürünün ülkemizin hammaddesiyle burada üretilecek olması Türkiye ekonomisine büyük katkı sağlayacaktır. Dünyanın önde gelen yiyecek içecek şirketlerinden biri olan ve Türkiye’de de köklü bir geçmişe sahip olan Nestlé’nin bu zamana kadar gerçekleştirdiği yatırımlar, Türkiye’nin Nestlé için ne kadar önemli olduğunun bir göstergesi niteliğindedir. Bu yatırımın alanında öncü, diğer yatırımcılara da örnek olacağını biliyoruz. Nestlé’nin bu fabrikayla ilgili yatırım kararını dünyada krizin yaşandığı dönemde alması Türkiye’ye ve Türk ekonomisinin dinamizmine olan inancını gösteriyor. Bu fabrika ile ithal ettiğimiz bir ürünü ihraç eder hale geleceğiz. Türkiye’de, kendi işgücümüzle ve kendi hammademizle üretilen bir ürünün ihraç edilecek olması, ülkemize çekmeyi arzuladığımız uluslararası yatırımlar bakımından ideal bir model oluşturuyor.”